

## **Brièvement : quel est l'objectif ?**

Nos rampes tentent de répondre à une demande sociale ; il s'agit de bien plus qu'une simple initiative d'entreprise ; elles sont nées de la réalisation, directement, d'un contrôle du suivi des consommateurs sur le parcours de leurs achats dans différents supermarchés. Conclusion : il faut trouver des solutions pour rendre les achats plus pratiques et plus respectueux du bien être.

Les personnes âgées sont de fidèles clients des supermarchés et elles représentent un fort pourcentage des clients, les retraités et les personnes âgées, et elles seront reconnaissantes de toutes les améliorations qui peuvent faciliter les ACHATS en termes de bien être.

**Il existe un problème social pour un large groupe de clients des supermarchés**

**Ces consommateurs mettent leur santé en danger, en plus des difficultés, car ils ne disposent pas des aides nécessaires pour pouvoir réaliser leurs achats, avec les problèmes de mobilité découlant de leur âge ou de leur situation personnelle**

**Il n'existe pas de politique de prévention des risques auxquels sont soumis les consommateurs, similaire à celle qui existe dans le milieu du travail, dans les chaînes de distribution de produits alimentaires**

**PRENDRE SOIN DU BIEN ÊTRE DES PERSONNES ÂGÉES ET DES CONSOMMATEURS QUI EFFECTUENT QUOTIDIENNEMENT LEURS ACHATS, IL S'AGIT D'UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE DONT LA**

# SOCIÉTÉ ELLE-MÊME DOIT TENIR COMPTE.

Soyons plus précis :

## Qui sommes-nous ?

Rampa Saludable est un projet lancé par le chef d'entreprise Cristóbal Guerrero, au sein du **centre optique et acoustique Santa Otilia**.

Le travail de Rampa Saludable se déroule dans le domaine de la sensibilisation aux besoins de prendre soin du bien être de nos aînés, et des personnes qui souffrent de problèmes de mobilité, dans le cadre de leur expérience d'achats dans les grandes surfaces. Nous pouvons élargir cette réflexion aux employés eux-mêmes de celles-ci.

**La conception d'équipements, de produits et d'outils qui peuvent aider à atteindre cet objectif, en les mettant en place dans les grandes surfaces commerciales, constitue le second domaine d'intervention de Rampa Saludable.**

**Notre nom provient du premier de ces équipements car le premier prototype fabriqué a été enregistré sous le nom de Rampa Saludable. Nos rampes pour les lignes de caisses permettent de déposer les achats sur les tapis de la caisse de manière facile et pratique pour les utilisateurs âgés et les clients habituels. Il s'agit de mobilier de commerce à un prix accessible, facile à entretenir et qui peut même être sponsorisé, avec une valeur ajoutée élevée pour l'utilisateur.**

Notre premier modèle de Rampa Saludable a été présenté à la fédération des chefs d'entreprises de Huelva et a reçu les félicitations, à l'unanimité, de toutes les personnes présentes, des professeurs d'universités, des économistes, des entraîneurs personnels, des kinésithérapeutes, des chefs d'entreprises, des informaticiens et des représentants d'une importante chaîne de distribution de produits alimentaires en Andalousie.

Depuis, l'un des établissements d'une chaîne de supermarchés très largement implantée dispose de la Rampa Saludable dans la rue San José de Huelva. Cette rampe est très largement utilisée et appréciée par les clients âgés de cet établissement.

*Avec cette rampe, nous espérons participer à l'amélioration de la qualité de vie des clients et des consommateurs des supermarchés, des personnes qui méritent la meilleure attention et un bien être optimal.*

Nos rampes tentent de répondre à une demande sociale ; il s'agit de bien plus qu'une simple initiative d'entreprise. Elles sont nées de la réalisation, directement, d'un contrôle du

suivi des consommateurs sur le parcours de leurs achats dans différents supermarchés.  
Conclusion : il faut trouver des solutions pour rendre les achats plus pratiques et plus respectueux du bien être.

Les personnes âgées sont de fidèles clients des supermarchés et elles représentent un fort pourcentage des clients, les retraités et les personnes âgées, et elles seront reconnaissantes de toutes les améliorations qui peuvent faciliter les ACHATS en termes de bien être.